



**STRATEGIA**  
rozwoju  
WYDZIAŁU PEDAGOGIKI I PSYCHOLOGII  
UNIWERSYTETU KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY  
NA LATA 2017-2021

---

Bydgoszcz, październik 2016

## WPROWADZENIE

Wydział Pedagogiki i Psychologii powstał w roku 1996 na mocy decyzji Senatu Wyższej Szkoły Pedagogicznej (WSP) w Bydgoszczy. Przyczyną zmiany nazwy dotychczasowego Wydziału Pedagogicznego było uzyskanie zgody Ministra Edukacji Narodowej na uruchomienie w roku akademickim 1996/1997 studiów magisterskich w zakresie psychologii. Dzieje tego Wydziału sięgają jednak roku 1969 i wpisują się w dzieło rekonstruowania Uczelni jako procesu dochodzenia do statusu uczelni akademickiej. Stworzono warunki instytucjonalne dla rozwoju pedagogiki i psychologii, które w powiązaniu z uzyskiwaniem stopni i tytułów przez pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału, przekładają się bezpośrednio na jakość kształcenia, oferowanego studentom w ramach kierunków studiów. Wyraźnie też zaznacza się rola kulturotwórcza tej jednostki organizacyjnej w środowisku lokalnym oraz wkład w przejście od statusu wyższej szkoły zawodowej do akademickiego statusu Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego.

Dokument Strategia rozwoju Wydziału Pedagogiki i Psychologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy jest zapisem wytyczającym kierunki rozwoju jednostki podstawowej na lata 2017-2021. Treść dokumentu opracowano zgodnie z założeniami Strategii UKW. Mamy nadzieję, że wdrożenie zapisów Strategii rozwoju Wydziału pozwoli sprostać wielu nowym wyzwaniom stawianym polskiemu szkolnictwu wyższemu. Przedstawione w tym dokumencie strategiczne wybory dotyczą działań, które pozwolą zbudować przewagę konkurencyjną Wydziału oraz skutecznie wykorzystać nasze zasoby i umiejętności. Jesteśmy przekonani, że realizacja tych zapisów doprowadzi do sukcesu Wydziału i urzeczywistnienia jego wizji.

Dziekan Wydziału Pedagogiki i Psychologii UKW  
prof. dr hab. Ewa A. Zwolińska

## **MISJA WYDZIAŁU**

Misja Wydziału Pedagogiki i Psychologii wiąże się ściśle z misją Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, który opiera swoją działalność na jedności nauki i edukacji. Wydział prowadzi badania naukowe w zakresie nauk społecznych oraz realizuje kształcenie studentów na pięciu kierunkach studiów, odpowiadając w ten sposób na wyzwania edukacyjne społeczeństwa naszego regionu i kraju. Stale poszerza i aktualizuje programy badań naukowych oraz treści programów studiów, kładąc nacisk na interdyscyplinarność i umiędzynarodowienie. Wydział zapewnia znakomitą jakość dyplomu oraz powszechny dostęp do aktualnej wiedzy. Dbą o rozwój kapitału intelektualnego, tkwiącego w pracownikach naukowo-dydaktycznych, technicznych i administracyjnych, a także doktorantów i studentów. Wydział buduje społeczność ludzi, którzy szanują wartość wzajemnej współpracy.

Wydział Pedagogiki i Psychologii UKW jest źródłem postępu. Jego działalność to jeden z ważnych czynników rozwoju Bydgoszczy i województwa kujawsko-pomorskiego oraz w pewnej mierze także całego kraju. Wydział jest otwarty na potrzeby miasta i regionu poprzez realizację różnych inicjatyw naukowych, dydaktycznych i kulturalnych, a także wytworzenie klimatu przyjaznego nauce i edukacji. Pracownicy pogłębiają związki z praktyką gospodarczą, przyczyniając się do wzrostu konkurencyjności gospodarki regionu. Wydział propaguje idee proeuropejskie oraz aktywnie uczestniczy w naukowym środowisku międzynarodowym, realizując wspólne programy badawcze i edukacyjne.

Wydział przygotowuje do pracy zawodowej wysoko wykwalifikowanych, przedsiębiorczych, pełnych inicjatywy i twórczych absolwentów, umiejących działać na konkurencyjnym globalnym rynku. Społeczność Wydziału cechuje się wrażliwością etyczną we wszystkich przejawach działalności naukowej, dydaktycznej i kulturotwórczej. Szczególną misją jest kształtowanie w duchu samodzielnego myślenia i swobody dyskusji. Badania naukowe są ściśle powiązane z działaniami edukacyjnymi, z poszanowaniem zasad humanizmu, demokracji i tolerancji. Wydział jest wspólnotą nauczycieli akademickich i studentów, która poszukując ideału prawdy na drodze rozumu wpisuje w przestrzeń akademicką wolność badań naukowych i studiów, w zgodzie z zasadą działania dla dobra wspólnego.

## **WIZJA WYDZIAŁU**

Pragniemy, by Wydział Pedagogiki i Psychologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy wyróżniał się:

- podejmowaniem projektów i wspólnych inicjatyw z najwybitniejszymi i największymi ośrodkami akademickimi w kraju i na świecie;
- obecnością w rankingach o wysokim poziomie i innowacyjności badań, przyjaznym stosunkiem do studentów, znakomitą zarządzeniem, opartym na tolerancji i różnorodności;
- autorytetem w życiu społecznym oraz oparciem dla gospodarki miasta, regionu i kraju;
- integralnością z miastem, dzięki czemu akademicka Bydgoszcz zdecydowanie wyróżnia się na tle Polski;
- nowoczesnymi warunkami studiowania i pracy naukowo-badawczej, odpowiadającymi najwyższymi światowym standardom;

- harmonijnym łączeniem na różnych poziomach nauczania powszechności i masowości z elitarnością studiów;
- możliwością realizowania indywidualnego kształcenia pod opieką wybitnych naukowców-mistrzów;
- łączeniem śmiałych wizji rozwoju z poszanowaniem tradycyjnych wartości akademickich;
- otwartością na innowacje naukowo-badawcze, dydaktyczne i organizacyjne;
- dyplomem bardzo wysoko cenionym przez pracodawców.

## CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

### Cele strategiczne

<b>C1</b>	<b>Dbalność o najwyższą jakość kształcenia</b>
<b>C2</b>	<b>Wzmacnianie pozycji naukowej Wydziału</b>
<b>C3</b>	<b>Produktywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym</b>
<b>C4</b>	<b>Efektywne zarządzanie Wydziałem</b>

### Cele operacyjne

<b>C1. Dbalność o najwyższą jakość kształcenia</b>	
C1.1.	Oferowanie szerokiego profilu kształcenia dostosowanego do rynku pracy (I, II, III st., jednolite magisterskie, studia podyplomowe)
C1.2.	Doskonalenie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia
C1.3.	Prawidłowość i skuteczność procesu kształcenia oraz wpływ interesariuszy na jego jakość
C1.4.	Internacjonalizacja procesu kształcenia (budowanie przewagi konkurencyjnej i marki Wydziału)
<b>C2. Wzmacnianie pozycji naukowej Wydziału</b>	
C2.1.	Osiąganie wysokiej kategorii naukowej Wydziału
C2.2.	Spójność obszarów, dziedzin i dyscyplin naukowych prowadzonych badań z realizowanym kształceniem
C2.3.	Udział studentów i doktorantów w prowadzonych badaniach naukowych
C2.4.	Internacjonalizacja badań naukowych
<b>C3. Produktywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym</b>	
C3.1.	Otwarcie na potrzeby i aspiracje edukacyjne społeczności miasta i regionu
C3.2.	Wzrost znaczenia edukacyjnej i kulturotwórczej roli Wydziału w regionie
C3.3.	Otwarcie Wydziału na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy miasta i regionu
C3.4.	Wzmacnianie więzi z innymi ośrodkami naukowo-dydaktycznymi, absolwentami uczelni oraz interesariuszami zewnętrznymi
<b>C4. Efektywne zarządzanie Wydziałem</b>	
C4.1.	Wprowadzenie strategicznego zarządzania Wydziałem
C4.2.	Doskonalenie procesu zarządzania Wydziałem
C4.3.	Doskonalenie procesu zarządzania kadrami Wydziału
C4.4.	Doskonalenie systemu zarządzania finansami Wydziału

## CEL STRATEGICZNY 1

Cel strategiczny 1. Dbalność o najwyższą jakość kształcenia	
C1.1.	Oferowanie szerokiego profilu kształcenia dostosowanego do rynku pracy (I, II, III st., jednolite magisterskie, studia podyplomowe)
C1.2.	Doskonalenie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia
C1.3.	Prawidłowość i skuteczność procesu kształcenia oraz wpływ interesariuszy na jego jakość
C1.4.	Internacjonalizacja procesu kształcenia (budowanie przewagi konkurencyjnej i marki Wydziału)

### DZIAŁANIA DO CELU STRATEGICZNEGO 1

C1.1. Oferowanie szerokiego profilu kształcenia dostosowanego do rynku pracy (I, II, III st., studia podyplomowe)	
D1.1.1.	Opracowanie i wdrożenie założeń strategii kształcenia na Wydziale
D1.1.2.	Optymalizacja ofert kształcenia na Wydziale
D1.1.3.	Rozwijanie nowych obszarów i ofert kształcenia na Wydziale
C1.2. Doskonalenie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia	
D1.2.1.	Ocena funkcjonowania i weryfikacja WSZJK
D1.2.2.	Ocena systemów jakości kształcenia i systemów ewaluacyjnych
D1.2.3.	Ocena i weryfikacja programów kształcenia i programów studiów
C1.3. Prawidłowość i skuteczność procesu kształcenia oraz wpływ interesariuszy na jego jakość	
D1.3.1.	Podnoszenie kompetencji nauczycieli akademickich, kształtowanie postaw pracowników naukowo-dydaktycznych i studentów oraz zewnętrznych interesariuszy
D1.3.2.	Projektowanie efektów kształcenia zgodnie ze standardami nauki oraz otoczenia społeczno-gospodarczego
D1.3.3.	Tworzenie platform edukacyjnych wspierających kształcenie
C1.4. Internacjonalizacja procesu kształcenia (budowanie przewagi konkurencyjnej i marki Wydziału)	
D1.4.1.	Unowocześnianie organizacji procesu kształcenia i metod pracy w świetle zmieniających się potrzeb studentów
D1.4.2.	Wspieranie aktywności studentów, doktorantów i pracowników Wydziału
D1.4.3.	Zwiększanie liczby studentów i pracowników obcokrajowców podejmujących kształcenie i pracę na Wydziale

### ZADANIA DO CELU STRATEGICZNEGO 1

D1.1.1. Opracowanie i wdrożenie założeń strategii kształcenia na Wydziale	
Z1.1.1.1	Opracowanie i przyjęcie uchwały Rady Wydziału o strategii zbieżnej ze strategią Uczelni
Z1.1.1.2	Planowanie operacji, czyli rozpisanie celów i działań strategicznych dla konkretnych jednostek organizacyjnych Wydziału, zespołów zadaniowych i niektórych osób
Z1.1.1.3	Planowanie alokacji zasobów – przydzielanie środków finansowych, rzeczowych, ludzkich i organizacyjnych stosownie do wdrażanej strategii Wydziału
Z1.1.1.4	Zapewnienie warunków do realizacji zaplanowanych działań, motywowanie, czyli opracowanie i wprowadzenie w życie systemu nagród materialnych i niematerialnych oraz kar związanych z realizacją strategii

<b>D1.1.2. Optymalizacja ofert kształcenia na Wydziale</b>	
Z1.1.2.1.	Analiza i ocena kształcenia w instytutach, katedrach/zakładach prowadzących kierunki studiów z uwzględnieniem obszarów wiedzy i dziedzin nauki
Z1.1.2.2.	Zmiany w programach kształcenia zgodnie z profilem kształcenia na kierunkach studiów, dostosowujące do wymogów ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym
Z1.1.2.3.	Adekwatność wykształcenia wobec wymagań pracodawcy na określonym stanowisku pracy (specjalistyczne umiejętności)
Z1.1.2.4.	Aktywna współpraca ze szkołami i innymi pracodawcami (nowe technologie, wymagania w zakresie kwalifikacji merytorycznych i kompetencji społecznych, zaawansowane umiejętności praktyczne)

<b>D1.1.3. Rozwijanie nowych obszarów i ofert kształcenia na Wydziale</b>	
Z1.1.3.1.	Projektowanie nowych kierunków studiów, w tym studiów interdyscyplinarnych, drugiego i trzeciego stopnia oraz studiów podyplomowych – jako kontynuacja i rozwój oferty studiów pierwszego stopnia oraz wynik rozwoju Wydziału
Z1.1.3.2.	Uruchamianie nowych form kształcenia – studia stacjonarne wieczorowe, e-learning, kursy certyfikowane, warsztaty, szkolenia
Z1.1.3.3.	Poszerzanie ofert kształcenia (programów kształcenia) w języku angielskim
Z1.1.3.4.	Prowadzenie jednolitej dokumentacji w zakresie zapewnienia jakości kształcenia, organizacja na Wydziale procesu potwierdzania efektów uczenia się

<b>D1.2.1. Ocena funkcjonowania i weryfikacja WSZJK</b>	
Z1.2.1.1.	Zdefiniowanie struktury Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia na poziomie Wydziału
Z1.2.1.2.	Opracowanie narzędzi kontroli i podnoszenia jakości kształcenia na Wydziale
Z1.2.1.3.	Monitorowanie i poprawianie przedmiotów oceny jakości kształcenia na Wydziale
Z1.2.1.4.	Opracowanie i wdrażanie procedur

<b>D1.2.2. Ocena systemów jakości kształcenia i systemów ewaluacyjnych</b>	
Z1.2.2.1.	Nadzór i monitorowanie efektów ewaluacji (ankietyzacji) i ogłaszanie wyników
Z1.2.2.2.	Analiza wyników jakości kształcenia w formie samooceny
Z1.2.2.3.	Składanie sprawozdań z funkcjonowania WSZJK na Wydziale
Z1.2.2.4.	Opracowanie harmonogramu działań doskonalących i kontrola ich wprowadzania

<b>D1.2.3. Ocena i weryfikacja programów kształcenia i programów studiów</b>	
Z1.2.3.1.	Opracowanie i modyfikowanie programów kształcenia, przygotowywanie dokumentacji prowadzonych działań w zakresie zapewniania jakości kształcenia
Z1.2.3.2.	Kontrola efektów kształcenia zgodnych z systemem ECTS i sylwetką absolwenta
Z1.2.3.3.	Opracowanie zasad dyplomowania
Z1.2.3.4.	Wybieranie przez studentów specjalności i modułów

<b>D1.3.1. Podnoszenie kompetencji nauczycieli akademickich, kształtowanie postaw pracowników naukowo-dydaktycznych i studentów oraz zewnętrznych interesariuszy</b>	
Z1.3.1.1.	Organizowanie szkoleń i seminariów dotyczących zagadnień jakości kształcenia
Z1.3.1.2.	Uczestnictwo studentów i doktorantów w organach kolegialnych odpowiedzialnych za zapewnienie jakości kształcenia
Z1.3.1.3.	Organizowanie spotkań na Wydziale z Radą Interesariuszy, którzy opiniują efektywność kształcenia
Z1.3.1.4.	Koordynowanie działań pomiędzy Wydziałowym a Uczelnianym Zespołem w sprawach dotyczących jakości kształcenia

<b>D1.3.2. Projektowanie efektów kształcenia zgodnie ze standardami nauki oraz otoczenia społeczno-gospodarczego</b>	
Z1.3.2.1.	Systematyczna kontrola efektów kształcenia
Z1.3.2.2.	Współpraca ze środowiskiem lokalnym, podmiotami rynku pracy – kształcenie na ich potrzeby

Z1.3.2.3.	Wdrażanie do programów studiów elementów indywidualizacji kształcenia oraz projektowanie modułów zajęć rozwijających tzw. miękkie kompetencje
Z1.3.2.4.	Dostosowywanie programów studiów do rynku pracy i otoczenia społeczno-gospodarczego
<b>D1.3.3. Tworzenie platform edukacyjnych wspierających kształcenie</b>	
Z1.3.3.1.	Wykorzystanie platform edukacyjnych wspomagających proces kształcenia
Z1.3.3.2.	Analizowanie potrzeb studentów (ankiety), przeprowadzanie testów, sprawdzianów (e-learning)
Z1.3.3.3.	Wspomaganie kształcenia osób niepełnosprawnych i chorych, którzy przez dłuższy czas lub w ogóle nie mogą uczęszczać na zajęcia dydaktyczne
Z1.3.3.4.	Organizowanie dodatkowych zajęć dla zainteresowanych studentów

<b>D1.4.1. Unowocześnianie organizacji procesu kształcenia i metod pracy w świetle zmieniających się potrzeb studentów</b>	
Z1.4.1.1	Korzystanie z wymiany międzyuczelnianej realizowanej w ramach programu MOST
Z1.4.1.2	Wymiana dobrych praktyk w zakresie projektowania i realizacji procesu kształcenia
Z1.4.1.3	Oferowanie programów stażowych i sieci kontaktów krajowych i międzynarodowych
Z1.4.1.4	Współpraca krajowa i zagraniczna w ramach zadań praktycznych realizowanych przez pracowników i studentów Wydziału
<b>D1.4.2. Wspieranie aktywności studentów, doktorantów i pracowników Wydziału</b>	
Z1.4.2.1.	Udział studentów, doktorantów i nauczycieli akademickich w międzynarodowych programach (Erasmus Plus, Leonardo da Vinci)
Z1.4.2.2.	Współpraca w ramach umów (porozumień)
Z1.4.2.3.	Odwiedzanie zagranicznych jednostek w ramach międzynarodowej wymiany
Z1.4.2.4.	Organizowanie specjalistycznych wykładów naukowych, także w językach obcych
<b>D1.4.3. Zwiększanie liczby studentów i pracowników obcokrajowców podejmujących kształcenie i pracę na Wydziale</b>	
Z1.4.3.1.	Międzynarodowa współpraca z ośrodkami akademickimi w ramach wizyt studyjnych
Z1.4.3.2.	Międzynarodowa współpraca w ramach projektów partnerskich
Z1.4.3.3.	Organizowanie wykładów gościnnych ze specjalistami z całego świata
Z1.4.3.4.	Międzynarodowa współpraca w ramach organizacji konferencji, seminariów, kursów, warsztatów

## CEL STRATEGICZNY 2

<b>Cel strategiczny 2. Wzmacnianie pozycji naukowej Wydziału</b>	
C2.1.	Osiąganie wysokiej kategorii naukowej Wydziału
C2.2.	Spójność obszarów, dziedzin i dyscyplin naukowych prowadzonych badań z realizowanym kształceniem
C2.3.	Udział studentów i doktorantów w prowadzonych badaniach naukowych
C2.4.	Internacjonalizacja badań naukowych

## DZIAŁANIA DO CELU STRATEGICZNEGO 2

<b>C2.1. Osiąganie wysokiej kategorii naukowej Wydziału</b>	
D2.1.1.	Podnoszenie efektywności naukowej adekwatnie do oczekiwań procedur parametryzacji
D2.1.2.	Wspieranie pracowników w zakresie pozyskiwania środków finansowych na badania
D2.1.3.	Komercjalizacja wyników badań
<b>C2.2. Spójność obszarów, dziedzin i dyscyplin naukowych prowadzonych badań z realizowanym kształceniem</b>	
D2.2.1.	Zgodność kwalifikacji naukowych kadry naukowo-dydaktycznej z prowadzonymi zajęciami
D2.2.2.	Podnoszenie umiejętności metodycznych i metodologicznych doktorantów

D2.2.3.	Wiarygodność i przejrzystość stosowanego na wydziale systemu oceny stopnia osiągniętych celów i efektów kształcenia dla obszarów, dziedzin i dyscyplin naukowych
<b>C2.3. Udział studentów i doktorantów w prowadzonych badaniach naukowych</b>	
D2.3.1.	Udział studentów i doktorantów w krajowych programach badawczych
D2.3.2.	Udział studentów i doktorantów w zagranicznych zespołach badawczych
D2.3.3.	Pomoc studentom i doktorantom przygotowania publikacji naukowych
<b>C2.4. Internacjonalizacja badań naukowych</b>	
D2.4.1.	Zwiększanie wiedzy pracowników Wydziału na temat dostępnych międzynarodowych programów badawczych
D2.4.2.	Motywowanie zespołów badawczych do większej aktywności w zakresie aplikowania o granty międzynarodowe
D2.4.3.	Zwiększanie mobilności pracowników Wydziału

## ZADANIA DO CELU STRATEGICZNEGO 2

<b>D2.1.1. Podnoszenie efektywności naukowej adekwatnie do oczekiwań procedur parametryzacji</b>	
Z2.1.1.1.	Udoskonalanie wewnętrznego systemu oceniania działalności naukowej poprzez wdrażanie, monitorowanie i modyfikowanie zasad wydziałowych
Z2.1.1.2.	Współpraca w ramach programów badawczych finansowanych przez UE
Z2.1.1.3.	Współpraca krajowa i międzynarodowa w ramach umów (porozumień)
Z2.1.1.4.	Spełnianie kryteriów oceny efektów pracy naukowej: kryterium bibliometryczne (obejmujące element patentowy), kryterium potencjału naukowego (głównie kadrowego), kryterium efektów finansowych oraz kryterium „niematerialnych” osiągnięć w znaczeniu ogólnospołecznym
<b>D2.1.2. Wspieranie pracowników w zakresie pozyskiwania środków finansowych na badania</b>	
Z2.1.2.1.	Projekty finansowane ze środków na podtrzymanie potencjału badawczego pracowników i młodych naukowców
Z2.1.2.2.	Badania finansowane w ramach grantów pozyskiwanych w MNiSW
Z2.1.2.3.	Badania finansowane w ramach grantów pozyskiwanych w NCN oraz NCBR
Z2.1.2.4.	Projekty badawcze finansowane w ramach konkursów organizowanych przez inne podmioty np. przez Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii
<b>D2.1.3. Komercjalizacja wyników badań</b>	
Z2.1.3.1.	Powiązanie rezultatów badań naukowych z edukacją, kulturą, gospodarką i innymi obszarami życia społecznego
Z2.1.3.2.	Wdrażanie efektów pracy naukowej i działania promocyjne wyników badań naukowych
Z2.1.3.3.	Reagowanie na opinie klientów poprzez ciągłe doskonalenie produktu i eliminowanie błędów
Z2.1.3.4.	Współpraca z Centrum Transferu Technologii jako jednostki wspierającej komercjalizację badań

<b>D2.2.1. Zgodność kwalifikacji naukowych kadry naukowo-dydaktycznej z prowadzonymi zajęciami</b>	
Z2.2.1.1.	Badania naukowe odpowiadają dyscyplinom i kierunkom studiów prowadzonych na Wydziale
Z2.2.1.2.	Modyfikowanie i aktualizowanie programów kształcenia pod wpływem badań naukowych
Z2.2.1.3.	Specjalności i moduły do wyboru powiązane z wynikami prowadzonych badań
Z2.2.1.4.	Działania edukacyjne są refleksyjnie interpretowane ze względu na wspólne doświadczenie i tradycje



<b>D2.2.2. Podnoszenie umiejętności metodycznych i metodologicznych doktorantów</b>	
Z2.2.2.1.	Zajęcia na studiach doktoranckich prowadzą samodzielni nauczyciele akademicy
Z2.2.2.2.	Doktoranci zapoznają się z najnowszymi osiągnięciami samodzielnych nauczycieli akademickich
Z2.2.2.3.	Doktoranci zapoznają się z warsztatem badawczym samodzielnych nauczycieli akademickich
Z2.2.2.4.	Wspieranie inicjatyw doktoranckich w ramach środków przeznaczonych na badania dla młodych naukowców i doktorantów
<b>D2.2.3. Wiarygodność i przejrzystość stosowanego na Wydziale systemu oceny stopnia osiągniętych celów i efektów kształcenia dla obszarów, dziedzin i dyscyplin naukowych</b>	
Z2.2.3.1.	Sformułowane zasady zaliczania przedmiotów
Z2.2.3.2.	Sylabusy zawierające opis poszczególnych przedmiotów są przekazywane studentom w formie pisemnej lub elektronicznej
Z2.2.3.3.	Dostęp do harmonogramów zajęć na poszczególnych kierunkach studiów
Z2.2.3.4.	Wewnętrzne zasady dyplomowania studentów

<b>D2.3.1. Udział studentów i doktorantów w krajowych programach badawczych</b>	
Z2.3.1.1.	Studenci i doktoranci uczestniczą w ogólnopolskich konferencjach naukowych
Z2.3.1.2.	Występowanie o środki zewnętrzne w ramach konkursów organizowanych przez MNiSW i NCN
Z2.3.1.3.	Studenci i doktoranci uczestniczą w badaniach zespołowych prowadzonych przez opiekunów naukowych/promotorów
Z2.3.1.4.	Zachęcanie studentów do aplikowania do programu „Diamentowy Grant”
<b>D2.3.2. Udział studentów i doktorantów w zagranicznych zespołach badawczych</b>	
Z2.3.2.1.	Studenci i doktoranci wyjeżdżają do innych krajów w ramach programu Erasmus
Z2.3.2.2.	Udział w badaniach naukowych prowadzonych w zagranicznych ośrodkach naukowych pod opieką wybitnych naukowców o międzynarodowym autorytecie w danej dziedzinie nauki
Z2.3.2.3.	Zdobywanie doświadczenia i wiedzy dzięki udziałowi w badaniach naukowych lub pracach rozwojowych realizowanych przy wykorzystaniu aparatury i metod niedostępnych w kraju
Z2.3.2.4.	Pozyskiwanie stypendiów wspierających badania zagraniczne
<b>D2.3.3. Pomoc studentom i doktorantom w przygotowaniu publikacji naukowych</b>	
Z2.3.3.1.	Studenci i doktoranci publikują w monografiach wieloautorskich w języku polskim i obcym
Z2.3.3.2.	Studenci i doktoranci publikują w czasopismach punktowanych w języku polskim i obcym
Z2.3.3.3.	Wspieranie inicjatyw naukowych studentów i doktorantów w zakresie pisania recenzji, artykułów naukowych, komunikatów z badań
Z2.3.3.4.	Dofinansowanie monografii napisanych przez doktorantów

<b>D2.4.1. Zwiększanie wiedzy pracowników Wydziału na temat dostępnych międzynarodowych programów badawczych</b>	
Z2.4.1.1.	Uczestniczenie w szkoleniach, warsztatach i dniach informacyjnych dla osób aplikujących o projekty międzynarodowe
Z2.4.1.2.	Budowanie własnej bazy wiedzy wykorzystywanej przy różnych projektach
Z2.4.1.3.	Zapewnianie możliwości uczenia się na projektach i podnoszenie poziomu dojrzałości projektowej
Z2.4.1.4.	Zachowanie ciągłości wiedzy projektowej poprzez wprowadzenie roli integratora i koordynatora do środowiska projektowego na Wydziale
<b>D2.4.2. Motywowanie zespołów badawczych do większej aktywności w zakresie aplikowania o granty międzynarodowe</b>	
Z2.4.2.1.	Utworzenie wyróżnień Dziekana dla najlepszych zespołów badawczych
Z2.4.2.2.	Zachęcanie pracowników naukowych Wydziału do tworzenia zespołów badawczych
Z2.4.2.3.	Korzystanie z krajowych stypendiów, programów i grantów stworzonych dla osób rozpoczynających karierę naukową oraz z dostępnych międzynarodowych form wsparcia
Z2.4.2.4.	Występowanie o nagrodę Prezydenta Miasta dla najlepszych zespołów badawczych

<b>D2.4.3. Zwiększanie mobilności pracowników Wydziału</b>	
Z2.4.3.1.	Prowadzenie interdyscyplinarnego dialogu wewnątrz dyscypliny i poza nią
Z2.4.3.2.	Stałe kontakty z instytucjami w ramach umów o współpracy
Z2.4.3.3.	Zachęcanie kadry naukowej Wydziału do udziału w programach wymiany (np. Erasmus+, stypendia Marie Curie Skłodowskiej – HORYZONT 2020)
Z2.4.3.4.	Pozyskiwanie naukowców z zagranicy (np. visiting professors) poprzez aplikowanie wraz z potencjalnymi stypendystami do programów międzynarodowych przyznających środki na pobyty stypendialne (np. Fundacja Fulbrighta, Horyzont 2020)

### CEL STRATEGICZNY 3

<b>Cel strategiczny 3. Produktywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym</b>	
C3.1.	Otwarcie na potrzeby i aspiracje edukacyjne społeczności miasta i regionu
C3.2.	Wzrost znaczenia edukacyjnej i kulturotwórczej roli Wydziału w mieście i regionie
C3.3.	Otwarcie wydziału na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy miasta i regionu
C3.4.	Wzmacnianie więzi z innymi ośrodkami naukowo-dydaktycznymi oraz z absolwentami Uczelni

### DZIAŁANIA DO CELU STRATEGICZNEGO 3

<b>C3.1. Otwarcie na potrzeby i aspiracje edukacyjne społeczności miasta i regionu</b>	
D3.1.1.	Poszerzanie współpracy z instytucjami edukacyjnymi w mieście i regionie poprzez realizację wspólnych przedsięwzięć edukacyjno-dydaktycznych popularyzujących naukę
D3.1.2.	Współpraca ze stowarzyszeniami, organizacjami pozarządowymi, jednostkami kultury oraz towarzystwami naukowymi i kulturalnymi
D3.1.3.	Wspieranie przedsięwzięć zwiększających aktywność studentów i absolwentów w działalności Wydziału
<b>C3.2. Wzrost znaczenia edukacyjnej i kulturotwórczej roli wydziału w mieście i regionie</b>	
D3.2.1.	Współpraca Wydziału z jednostkami samorządu terytorialnego przy realizacji strategii rozwoju miasta i województwa
D3.2.2.	Dążenie do zwiększenia zakresu wsparcia władz miejskich, samorządowych i wojewódzkich dla realizacji potrzeb Wydziału
D3.2.3.	Wzmacnianie więzi z mieszkańcami miasta i regionu
<b>C3.3. Otwarcie Wydziału na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy miasta i regionu</b>	
D3.3.1.	Intensyfikacja współpracy Wydziału ze środowiskami gospodarczym oraz instytucjami otoczenia biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem współpracy w zakresie prac naukowo-badawczych i badawczo-rozwojowych
D3.3.2.	Zdefiniowanie obszarów tematycznych przyszłych wspólnych projektów sfer nauki i gospodarki o znaczeniu strategicznym dla miasta i regionu
D3.3.3.	Dostosowywanie ofert edukacyjnych i szkoleniowych do potrzeb rynku pracy
<b>C3.4. Wzmacnianie więzi z innymi ośrodkami naukowo-dydaktycznymi oraz z absolwentami Uczelni</b>	
D3.4.1.	Nawiązywanie współpracy z różnymi ośrodkami akademickimi w celu podejmowania wspólnych badań
D3.4.2.	Pozyskiwanie grantów i udział w projektach międzynarodowych, w tym związanych z tworzeniem i wykorzystaniem infrastruktury badawczej
D3.4.3.	Wspieranie i tworzenie uczelnianych sieci współpracy w zakresie projektów międzynarodowych, wymiany doświadczeń itp.

### ZADANIA DO CELU STRATEGICZNEGO 3

<b>D3.1.1. Poszerzanie współpracy z instytucjami edukacyjnymi w mieście i regionie poprzez realizację wspólnych przedsięwzięć edukacyjno-dydaktycznych popularyzujących naukę</b>	
Z3.1.1.1	Realizacja umów ze szkołami różnych szczebli
Z3.1.1.2	Prezentacja oferty edukacyjnej, w tym organizacja Drzwi Otwartych oraz udział w Targach Edukacyjnych
Z3.1.1.3	Organizowanie konkursów na przekazywanie wiedzy naukowej w sposób przystępny, atrakcyjny i zrozumiały dla społeczeństwa
Z3.1.1.4	Wdrażanie innowacyjnych metod nauczania, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk, prowadzenie różnorodnych form zajęć popularyzujących osiągnięcia Wydziału w ramach Festiwalu Nauki
<b>D3.1.2. Współpraca ze stowarzyszeniami, organizacjami pozarządowymi, jednostkami kultury oraz towarzystwami naukowymi i kulturalnymi</b>	
Z3.1.2.1.	Organizacja spotkań popularyzujących różne osiągnięcia z zakresu nauki i sztuki
Z3.1.2.2.	Promowanie kultury, dziedzictwa narodowego i języka polskiego, ze szczególnym uwzględnieniem obcokrajowców (np. program ERASMUS +, szkoła ISOB, kursy języka polskiego i inne)
Z3.1.2.3.	Rozwiązywanie problemów społecznych występujących na terenie działania instytucji i organizacji
Z3.1.2.4.	Pozyskiwanie środków na wspólnie organizowane przedsięwzięcia (aktywizacja i wspieranie rozwoju dzieci i młodzieży, wyrównywanie szans edukacyjnych, przeciwdziałanie patologiom i uzależnieniom)
<b>D3.1.3. Wspieranie przedsięwzięć zwiększających aktywność studentów i absolwentów w działalności Wydziału</b>	
Z3.1.3.1.	Tworzenie warunków do rozwijania studenckiej działalności artystycznej i kulturalnej
Z3.1.3.2.	Wspieranie inicjatyw naukowych studentów i absolwentów
Z3.1.3.3.	Nadzór nad poprawnością materiałów reklamowych i promocyjnych (m.in. gazetki, katalogi, ulotki), współpraca z mediami, agencjami reklamowymi
Z3.1.3.4.	Wspieranie współpracy międzypokoleniowej oraz rozwój aktywności studentów
<b>D3.2.1. Współpraca Wydziału z jednostkami samorządu terytorialnego przy realizacji strategii rozwoju miasta i województwa</b>	
Z3.2.1.1	Profesjonalne doradztwo, ekspertyzy i konsultacje społeczne dla administracji i samorządów lokalnych
Z3.2.1.2	Włączenie przedstawicieli środowiska naukowego Wydziału do gremiów oceniających projekty w Urzędzie Miasta i Urzędzie Marszałkowskim
Z3.2.1.3	Uczestnictwo przedstawicieli Wydziału w Komitetach: Monitorującym i Sterującym RPO WK-P na lata 2014-2020
Z3.2.1.4	Organizowanie spotkań z liderami biznesu, nauki, władzy, sportu, mediów itd.
<b>D3.2.2. Dążenie do zwiększenia zakresu wsparcia władz miejskich, samorządowych i wojewódzkich dla realizacji potrzeb Wydziału</b>	
Z3.2.2.1.	Inicjowanie i angażowanie się w przedsięwzięcia realizowane na potrzeby miasta, regionu i kraju
Z3.2.2.2.	Określanie możliwości Wydziału (kierunki społeczne) w zakresie kształcenia kadr związane z innowacjami typu organizacyjnego i marketingowego (ocena możliwości rynkowych, prowadzących do zaspokojenia potrzeb określonych odbiorców)
Z3.2.2.3.	Tworzenie programów psychoedukacyjnych oraz organizowanie form doskonalenia w zakresie praktycznych umiejętności dla osób pracujących z dziećmi i młodzieżą
Z3.2.2.4.	Wspieranie działalności informacyjno-konsultacyjnej (organizowanie spotkań, wykładów, sesji naukowych, konsultacji i doradztwa, publikowanie opracowań i materiałów specjalistycznych)
<b>D3.2.3. Wzmacnianie więzi z mieszkańcami miasta i regionu</b>	
Z3.2.3.1.	Organizowanie Festiwalu Nauki

Z3.2.3.2.	Organizacja otwartych wykładów na Wydziale
Z3.2.3.3.	Realizacja środowiskowych przedsięwzięć kulturalnych
Z3.2.3.4.	Udział w strukturach instytucjonalnych i zbiorowych akcjach na rzecz miasta i regionu (uczestnictwo w życiu społecznym)

### **D3.3.1. Intensyfikacja współpracy Wydziału ze środowiskami gospodarczym oraz instytucjami otoczenia biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem współpracy w zakresie prac naukowo-badawczych i badawczo-rozwojowych**

Z3.3.1.1	Opracowanie i wdrożenie systemu wsparcia przez struktury administracyjne Wydziału pracowników naukowych i studentów w działaniach związanych z przedsiębiorczością
Z3.3.1.2	Uczestnictwo pracowników Wydziału w opiniowaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych, wykonywaniu ekspertyz, opinii, recenzji na zlecenie podmiotów zewnętrznych
Z3.3.1.3	Prezentowanie wyników prac badawczych dla przedsiębiorców
Z3.3.1.4	Organizacja szkoleń dotyczących planowania kariery zawodowej

### **D3.3.2. Intensyfikacja potrzeb gospodarczych miasta i regionu**

Z3.3.2.1.	Opracowanie przejrzystej i atrakcyjnej oferty Wydziału dla środowiska gospodarczego
Z3.3.2.2.	Uczestnictwo w interdyscyplinarnych i międzyuczelnianych konsorcjach naukowo-badawczych, zarówno regionalnych jak i krajowych wraz z przedstawicielami sektora biznesu
Z3.3.2.3.	Pozyskiwanie przez pracowników Wydziału środków finansowych ze źródeł zewnętrznych, w tym pochodzących ze współpracy ze środowiskiem gospodarczym
Z3.3.2.4.	Realizowanie wspólnych projektów autorskich (np. ze szkołami, zakładami karnymi)

### **D3.3.3. Dostosowywanie ofert edukacyjnych i szkoleniowych do potrzeb rynku pracy**

Z3.3.3.1.	Współpraca z Biurem Karier w zakresie proponowania ofert edukacyjnych i szkoleniowych na potrzeby przedsiębiorstw
Z3.3.3.2.	Współorganizacja corocznych Targów Pracy, organizacja spotkań biznesowych, eventów (realizowanie warsztatów i szkoleń dla studentów i absolwentów)
Z3.3.3.3.	Analiza raportów PUP w zakresie potrzeb rynku pracy
Z3.3.3.4.	Realizacja praktyk studenckich dostosowanych do potrzeb rynku pracy

### **D3.4.1. Nawiązywanie współpracy z różnymi ośrodkami akademickimi w celu podejmowania wspólnych badań**

Z3.4.1.1	Organizowanie konferencji naukowych wspólnie z innymi ośrodkami naukowo-badawczymi w kraju i za granicą
Z3.4.1.2	Współpraca z ośrodkami akademickimi w ramach projektów pilotażowych
Z3.4.1.3	Współpraca z ośrodkami akademickimi krajowymi i zagranicznymi w ramach projektów partnerskich
Z3.4.1.4	Współpraca z ośrodkami akademickimi w ramach umów wydawniczych

### **D3.4.2. Pozyskiwanie grantów i udział w projektach międzynarodowych, w tym związanych z tworzeniem i wykorzystaniem infrastruktury badawczej**

Z3.4.2.1.	Uczestniczenie w praktycznych warsztatach opracowywania dobrych projektów
Z3.4.2.2.	Działania związane z wykorzystaniem strategicznej infrastruktury badawczej zlokalizowanej za granicą
Z3.4.2.3.	Stypendia dla wybitnych młodych naukowców
Z3.4.2.4.	Wniesienie wkładu do międzynarodowych programów lub przedsięwzięć

### **D3.4.3. Wspieranie i tworzenie uczelnianych sieci współpracy w zakresie projektów międzynarodowych, wymiany doświadczeń itp.**

Z3.4.3.1.	Wsparcie administracyjne dla zespołów badawczych w zakresie inicjatyw podejmowanych we współpracy z zagranicznymi instytucjami naukowymi
Z3.4.3.2.	Uwzględnianie interesów partnerów i określanie rodzaju korzyści uzyskiwanych dzięki aktywnej pracy w sieci i podejmowaniu inicjatyw
Z3.4.3.3.	Tworzenie klastrów składających się z przedsiębiorstw konkurujących i kooperujących ze sobą w

	pewnych aspektach działalności oraz instytucji i organizacji, powiązanych rozbudowanym systemem wzajemnych relacji o formalnym i nieformalnym charakterze
Z3.4.3.4.	Tworzenie akademickich inkubatorów przedsiębiorczości – samodzielnych jednostek na terenie Wydziału, wspierających pracowników zmierzających do założenia własnej firmy opartej na zaawansowanych technologiach

## CEL STRATEGICZNY 4

<b>Cel strategiczny 4. Efektywne zarządzanie Wydziałem</b>	
C4.1.	Wprowadzenie strategicznego zarządzania Wydziałem
C4.2.	Doskonalenie procesu zarządzania Wydziałem
C4.3.	Doskonalenie procesu zarządzania kadrami Wydziału
C4.4.	Doskonalenie systemu zarządzania finansami Wydziału

## DZIAŁANIA DO CELU STRATEGICZNEGO 4

<b>C4.1. Wprowadzenie strategicznego zarządzania Wydziałem</b>	
D4.1.1.	Opracowanie planu dla kluczowych przedsięwzięć inwestycyjnych na Wydziale, kontrolowanie kosztów utrzymania budynków należących do Wydziału
D4.1.2.	Dostosowanie infrastruktury dydaktycznej i naukowej do profilu i rozmiarów prowadzonego kształcenia oraz specyfiki realizowanych badań
D4.1.3.	Stworzenie przyjaznych warunków dla osób niepełnosprawnych
<b>C4.2. Doskonalenie procesu zarządzania Wydziałem</b>	
D4.2.1.	Wdrażanie strategii wydziału i monitorowanie jej realizacji
D4.2.2.	Wprowadzanie systemu pozyskiwania środków zewnętrznych
D4.2.3.	Optymalizacja procesów w obszarze kontroli finansowej
<b>C4.3. Doskonalenie procesu zarządzania kadrami Wydziału</b>	
D4.3.1.	Wprowadzenie systemu rozwoju pracowników naukowo-dydaktycznych i motywacji
D4.3.2.	Wprowadzenie systemu motywacji dla pracowników administracyjnych Wydziału
D4.3.3.	Doskonalenie kultury organizacyjnej oraz systemu komunikacji zespołowej
<b>C4.4. Polityka finansowa wydziału pod względem zapewnienia realizacji jej celów strategicznych</b>	
D4.4.1.	Zapewnienie jak najwyższej jakości kształcenia i wychowania
D4.4.2.	Doskonalenie usług oraz infrastruktury informatycznej wspierającej funkcjonowanie Wydziału
D4.4.3.	Wdrażanie nowych informatycznych rozwiązań optymalnych kosztowo

## ZADANIA DO CELU STRATEGICZNEGO 4

<b>D4.1.1. Opracowanie planu kluczowych przedsięwzięć na Wydziale, kontrolowanie kosztów utrzymania budynków należących do Wydziału</b>	
Z4.1.1.1	Przeprowadzenie i aktualizacja niezbędnych analiz: stopnia wykorzystania majątku oraz analiz utrzymania infrastruktury
Z4.1.1.2	Opracowanie planu rozwoju infrastruktury Wydziału
Z4.1.1.3	Wdrożenie planowania średnio i długoterminowego
Z4.1.1.4	Dostęp do pracowni instytutowych, zasobów materialnych oraz wyposażenia aparaturowego
<b>D4.1.2. Dostosowanie infrastruktury dydaktycznej i naukowej do profilu i rozmiarów prowadzonego kształcenia oraz specyfiki realizowanych badań</b>	
Z4.1.2.1.	Salę dydaktyczną są wyposażone w nowoczesne urządzenia

	(projektory multimedialne, tablice multimedialne, komputery, sprzęt specjalistyczny)
Z4.1.2.2.	Wszystkie jednostki organizacyjne Wydziału są podłączone do sieci internetowej
Z4.1.2.3.	Powierzchnia pomieszczeń dydaktycznych jest odpowiednia do liczebności grup na Wydziale
Z4.1.2.4.	Zbiory biblioteczne odpowiadają profilowi kształcenia
<b>D4.1.3. Stworzenie przyjaznych warunków dla osób z niepełnosprawnością</b>	
Z4.1.3.1.	Zasady studiowania według indywidualnej organizacji studiów
Z4.1.3.2.	Budynki, sale wykładowe i toalety dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością
Z4.1.3.3.	Wprowadzenie racjonalnych usprawnień w zależności od rodzaju niepełnosprawności i zgłoszonych potrzeb (np. sprzęt biurowy sterowany głosem – ułatwienie dla osób niewidzących, umożliwienie korzystania z alternatywnych form komunikacji – zatrudnienie tłumacza języka migowego).
Z4.1.3.4.	Działania Wydziału na rzecz osób z niepełnosprawnością podejmowane we współpracy z Biurem ds. Osób Niepełnosprawnych

<b>D4.2.1. Wdrażanie strategii Wydziału i monitorowanie jej realizacji</b>	
Z4.2.1.1	Monitoring, czyli podsystem zbierania i selekcjonowania informacji
Z4.2.1.2	Ewaluacja, czyli podsystem oceny i interpretacji zgromadzonego materiału
Z4.2.1.3	Gromadzenie i interpretacja danych o stanie realizacji Strategii Wydziału
Z4.2.1.4	Bieżąca korekta działań podmiotów wdrażających Strategię Wydziału
<b>D4.2.2. Wprowadzanie systemu pozyskiwania środków zewnętrznych</b>	
Z4.2.2.1.	Prowadzenie komercyjnych studiów niestacjonarnych, podyplomowych i innych form kształcenia
Z4.2.2.2.	Dysponowanie środkami funduszu komercyjnego
Z4.2.2.3.	Tworzenie preliminarzy przychodów i kosztów studiów niestacjonarnych, podyplomowych i innych form kształcenia
Z4.2.2.4.	Kompleksowa obsługa pomysłu na projekt, od wstępnej analizy możliwości finansowania aż po opracowanie i złożenie dokumentów aplikacyjnych
<b>D4.2.3. Optymalizacja procesów w obszarze kontroli finansowej</b>	
Z4.2.3.1.	Opracowanie i wdrożenie procedur, instrukcji i mechanizmów składających się na system kontroli finansowej
Z4.2.3.2.	Optymalizacja procesu analiz poprzez udoskonalanie form sporządzania raportów w tym udoskonalenie bieżącej kontroli środków na koszty związane z mediami
Z4.2.3.3.	Opracowanie oddzielnej ewidencji kosztów działalności dydaktycznej dla studentów stacjonarnych i niestacjonarnych
Z4.2.3.4.	Utworzenie rezerwy finansowej przeznaczonej na zapewnienie płynności finansowej przy ubieganiu się o projekty, w których przewiduje się wkład własny

<b>D4.3.1. Wprowadzenie systemu rozwoju pracowników naukowo-dydaktycznych i motywacji</b>	
Z4.3.1.1	Wprowadzenie procedur planowania kapitału ludzkiego w oparciu o analizę zatrudnienia, planowanie rekrutacji
Z4.3.1.2	Utworzenie funduszu szkoleniowego dla pracowników podnoszących jakość realizacji zadań strategicznych. Opracowanie systemu wsparcia dla liderów.
Z4.3.1.3	Wprowadzenie systemu wartościowania stanowisk pracy
Z4.3.1.4	Budowanie wspólnej platformy zachowań z uwzględnieniem zróżnicowanych indywidualnych potrzeb rozwojowych poprzez ukierunkowanie na umiejętności menadżerskie oraz integrację wokół wspólnych celów, kulturę organizacyjną
<b>D4.3.2. Wprowadzenie systemu motywacji dla pracowników administracyjnych Wydziału</b>	
Z4.3.2.1.	Wprowadzenie systemu kontrolnego dla pracowników administracyjnych – ocena zgodnie ze statutem § 122 pkt 4. <i>Senat raz w roku dokonuje oceny funkcjonowania administracji, w tym kanclerza i kwestora. Kryteria i tryb oceny ustalone są przez Senat na wniosek Rektora.</i>
Z4.3.2.2.	System motywacyjny jest znany, jasny, czytelny i sprawiedliwy co oznacza, że pracownicy wiedzą

	jakich mogą się spodziewać kar i nagród oraz w jakich sytuacjach zostaną one im przyznane lub w stosunku do nich zastosowane
Z4.3.2.3.	System nie jest fikcyjny, czyli nie istnieje tylko na papierze lecz jest stosowany
Z4.3.2.4.	System uwzględnia potrzeby pracowników takie jak: osiąganie samozadowolenia z pracy związanego z możliwością rozwoju, docenianie i pochwały.
<b>D4.3.3. Doskonalenie kultury organizacyjnej oraz systemu komunikacji zespołowej</b>	
Z4.3.3.1.	Budowanie skutecznej komunikacji poprzez wdrażanie elektronicznego obiegu dokumentów
Z4.3.3.2.	Przeprowadzanie szkoleń z zakresu skutecznej komunikacji zespołowej
Z4.3.3.3.	Dbłość o kulturę organizacyjną poprzez wdrażanie programów integracyjnych dla pracowników
Z4.3.3.4.	Umocnianie więzi i identyfikacji z Wydziałem

<b>D4.4.1. Zapewnienie najwyższej jakości kształcenia i wychowania</b>	
Z4.4.1.1	Zatrudnienie nauczycieli akademickich odbywa się na podstawie konkursu
Z4.4.1.2	Ocena pracowników naukowo-dydaktycznych obejmuje działalność naukową, dydaktyczną i organizacyjną, okresowa ocena zgodnie z ustawą <i>Prawo o szkolnictwie wyższym z dnia 18 marca 2011 r.</i>
Z4.4.1.3	Ocena merytoryczna pracowników (hospitacje)
Z4.4.1.4	Ocena zajęć dydaktycznych (ewaluacja)
<b>D4.4.2. Doskonalenie usług oraz infrastruktury informatycznej wspierającej funkcjonowanie Wydziału</b>	
Z4.4.2.1.	Modernizacja infrastruktury informatycznej
Z4.4.2.2.	Stworzenie katalogu usług informatycznych oraz określenie poziomu bezpieczeństwa, dostępności i jakości tych usług
Z4.4.2.3.	Doskonalenie systemu ochrony przetwarzanych w systemach informatycznych danych cyfrowych
Z4.4.2.4.	Doskonalenie procesu wsparcia użytkowników
<b>D4.4.3. Wdrażanie nowych informatycznych rozwiązań optymalnych kosztowo</b>	
Z4.4.3.1.	Realizacja pięciu kroków udanego wdrożenia: a) powołanie zespołu analitycznego; b) przeanalizowanie potrzeb Wydziału; c) określenie funkcjonalności systemu; d) wybranie odpowiedniego rozwiązania; e) przeprowadzenie wdrożenia systemu informatycznego
Z4.4.3.2.	Wspieranie pracowników Wydziału we wdrażaniu wewnętrznych procedur i instrukcji obsługi systemu informatycznego
Z4.4.3.3.	Uwzględnienie priorytetów w obszarze zapewnienia ciągłości pracy usług (stworzenie profesjonalnej linii wsparcia)
Z4.4.3.4.	Rozbudowa obecnie pracujących systemów informatycznych

## ZAKOŃCZENIE

Opracowany dokument *Strategia rozwoju Wydziału Pedagogiki i Psychologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy* zawiera implementację (wdrożenie) zamieszczonych w nim zapisów. W załączonych Kartach Strategicznych zamieszczono wskaźniki oraz spodziewane rezultaty zaplanowanych działań. Na bieżąco są sprawdzane efekty podjętych decyzji i przeprowadzonych czynności. Ich analiza pozwala ocenić stopień i terminowość wprowadzania w życie Strategii. Poza regularnym monitorowaniem postępów jej wdrażania sprawdzamy aktualność i odpowiedniość zapisów w stosunku do zmieniających się warunków w jakich funkcjonuje Wydział. Na tej podstawie będą wprowadzane modyfikacje i uzupełnienia. Zdajemy sobie sprawę, że kluczem do sukcesu podczas wdrażania Strategii jest zjednoczenie społeczności akademickiej Wydziału wokół idei opracowanego dokumentu. Zakładamy, że wszystkie istotne działania zostaną na Wydziale wykonane zgodnie z zapisami zawartymi w Strategii. Pamiętajmy także, że niezbędne jest zadbanie o środki finansowe wspierające jej realizację.

**LEGENDA**

R	Rektor
PrN	Prorektor ds. Nauki
PrF	Prorektor ds. Finansów
PrD	Prorektor ds. Dydaktyki i Jakości Kształcenia
B	Biblioteka
UKJK	Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia
SKJK	Senacka Komisja ds. Dydaktyki i Jakości Kształcenia
DN	Dział Nauki
DD	Dział Dydaktyki
DK	Dział Kadr i Szkolenia
DP	Dział Promocji i Biuro Prasowe
BWM	Biuro Współpracy Międzynarodowej
BFE	Biuro Funduszy Europejskich i Współpracy z Regionem
BK	Biuro Karier
BON	Biuro ds. Niepełnosprawnych
CTT	Centrum Transferu Technologii i Innowacji
BWM	Biuro Współpracy Międzynarodowej
DI	Dział Informatyzacji
DAG	Dział Administracyjno-Gospodarczy
DIRiE	Dział Inwestycji, Remontów i Eksploatacji
K	Kanclerz
KW	Kwestor
D	Dziekan
PdN	Prodziekan ds. Nauki
PdJ	Prodziekan ds. Jakości Kształcenia
PdS	Prodziekan ds. Studenckich
W	Wydział
WKJK	Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia
KSD	Kierownik Studiów Doktoranckich
BS	Badania statutowe
BW	Badania własne
WKWM	Wydziałowy Koordynator Wymiany Międzynarodowej
WKONA	Wydziałowa Komisja ds. Oceny Nauczycieli Akademickich
In	Instytut
DIn	Dyrektor Instytutu
K/Z	Katedry/Zakłady
ZZ	Zespoły Zadaniowe
RP	Rady Programowe
KN	Koła Naukowe
OS	Organizacje Studenckie



## KARTY STRATEGICZNE

Strategia rozwoju Wydziału Pedagogiki i Psychologii UKW została wyrażona w konkretnych działaniach i zadaniach ujętych w kartach strategicznych, które są przełożeniem koncepcji funkcjonowania Wydziału na praktyczne decyzje. Podstawowymi czynnikami sukcesu w realizacji strategii jest właściwa sekwencja wdrożenia zaplanowanych działań oraz ich wewnętrzna spójność. Karty strategiczne przygotowano na lata 2017 – 2021. Na ich podstawie będą budowane plany na każdy rok po analizie uwarunkowań zewnętrznych oraz możliwości finansowych Wydziału i Uczelni. W dokumencie zawarto cztery zestawy kart strategicznych, każdy z nich dotyczy jednego celu strategicznego. W obrębie celów strategicznych (4), wyznaczono cele operacyjne (16). Do każdego celu operacyjnego przyporządkowano działania (12), które rozpisano na zadania (48), których realizacja w perspektywie czterech lat ma doprowadzić do osiągnięcia wytyczonego celu głównego jakim jest *Wzrost konkurencyjności Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego do roku 2021 i umocnienie jego pozycji jako szerokoprofilowego ośrodka akademickiego*. Programy działań uzupełniono o zespoły czy osoby odpowiedzialne za ich przebieg, mierniki i rezultaty ułatwiające ocenę postępu wdrażania oraz pochodzenie środków finansowych, niezbędnych do realizacji poszczególnych zadań. Określono również terminy wykonania działań, dzieląc je na zadania ciągle, priorytetowe oraz przeznaczone do realizacji w kolejnych latach.